

## Dónde pedir mascarillas transparentes

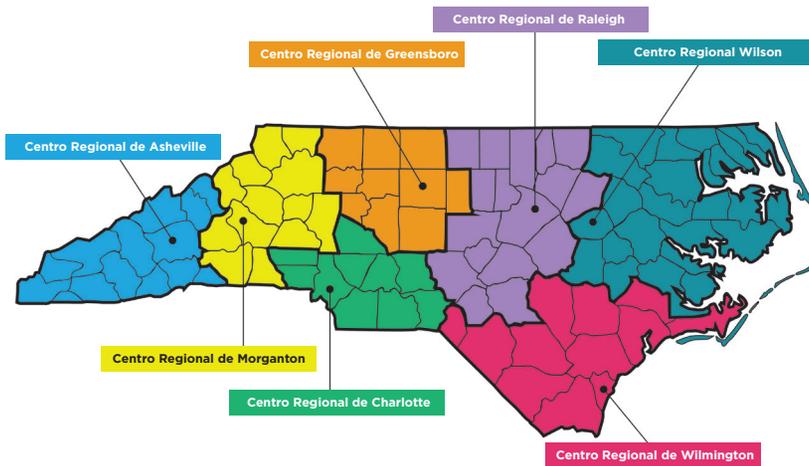
Visite la lista de recursos de DSDHH Clear Mask en:

[www.ncdhhs.gov/clearmask](http://www.ncdhhs.gov/clearmask)

Instrucciones para usar la ClearMask que viene con este folleto:

<https://www.theclearmask.com/user-manual>

## División de Servicios para Sordos y Personas con Discapacidades Auditivas de Carolina del Norte Centros Regionales



### Centro Regional de Asheville

Voz 828-665-8733

Videotelefonía 828-333-5830

### Centro Regional de Charlotte

Voz 704-568-8558

Videotelefonía 704-918-1554

### Centro Regional de Greensboro

Voz 336-273-9692

Videotelefonía 336-429-5644

### Centro Regional de Morganton

Voz 828-430-7185

Videotelefonía 828-475-6606

### Centro Regional de Raleigh

Voz 919-859-8526

Videotelefonía 919-890-0858

### Centro Regional de Wilmington

Voz 910-251-5702

Videotelefonía 910-777-5770

### Centro Regional Wilson

Voz 252-243-3104

Videotelefonía 252-674-1141

### Oficina Administrativa

Voz 800-851-6099

Videotelefonía 919-890-0859



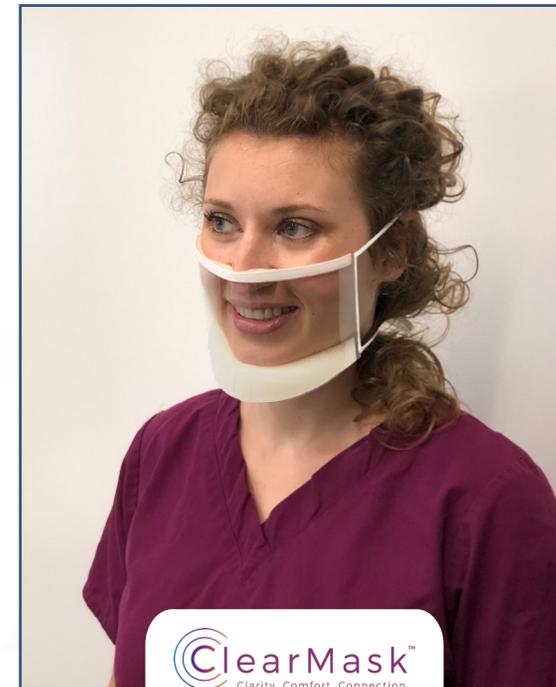
NC DEPARTMENT OF  
**HEALTH AND  
HUMAN SERVICES**  
Division of Services for the  
Deaf and Hard of Hearing

## División de Servicios para Sordos y Personas con Discapacidades Auditivas de Carolina del Norte



## Uso de mascarillas transparentes para mejorar la comunicación

Con personas sordas, con problemas  
de audición y sordociegas



**ClearMask™**  
Clarity. Comfort. Connection.



NC DEPARTMENT OF  
**HEALTH AND  
HUMAN SERVICES**  
Division of Services for the  
Deaf and Hard of Hearing

## Es importante tomar medidas para mejorar la comunicación de las personas con pérdida auditiva

- **Reconocer:** Las mascarillas faciales sin ventanillas claras/transparentes impiden la capacidad de ver expresiones faciales importantes y movimientos de la boca.
- **Uso:** Una mascarilla transparente clara.
- **Mantener:** Buen contacto visual, usar gestos y señalar partes del cuerpo. Lo más importante es preguntar al paciente por sus métodos preferidos de comunicación.

## Comunicación con consumidores sordos

(Pérdida auditiva profunda: utiliza la comunicación visual)

- **Uso:** Intérprete de lenguaje de señas con licencia. Deje que la persona sorda elija si desea un intérprete remoto en el sitio o en video. No use a familiares o amigos para interpretar.
- **Ganar atención:** Agitar las manos, accionar un interruptor de luz, tocar suavemente en el hombro.
- **Evitar:** Estar de pie frente a una ventana o fuente de luz al comunicarse.
- **No:** Confíe en el inglés escrito. Las reglas del lenguaje hablado y de señas son muy diferentes.
- **Miembros sordos de la familia:** También necesitan acceso a intérprete de lenguaje por señas.



## Comunicación con consumidores con problemas de audición

(Pérdida auditiva leve a grave: utiliza la comunicación verbal)

- **Escribir:** Instrucciones sobre tableros de borrador en seco, papel, tableta de computadora, aplicaciones, dibujar diagramas.
- **Use Amplificación:** Asegúrese de que las baterías funcionen en audífonos o use amplificadores personales.
- **Utilice la traducción en tiempo real de acceso a la comunicación (CART) y las aplicaciones de voz a texto, tales como, pero no limitado a:** Google Live Transcribe, Ava, Otter Ai, Microsoft Translator y más.

## Comunicación con consumidores sordociegos

(Doble pérdida de audición y visión: los modos de comunicación varían)

- **Puede requerir:** Intérpretes únicos capaces de proporcionar lenguaje de señas táctil o de visión cercana.
- **Por lo general, acompañado:** Por un Proveedor de servicios de apoyo (SSP). No confundir a que sea intérprete.
- **Necesidades de agudeza visual:** Puede requerir adaptaciones, es decir, usar un marcador de punta de fieltro negro, impresión o escritura más grandes, usando el dedo para trazar letras en la palma de la mano. Ajuste los asientos y la iluminación bajo petición.

Utilice el lector QR de su smartphone para acceder a las instrucciones de uso ClearMask™

